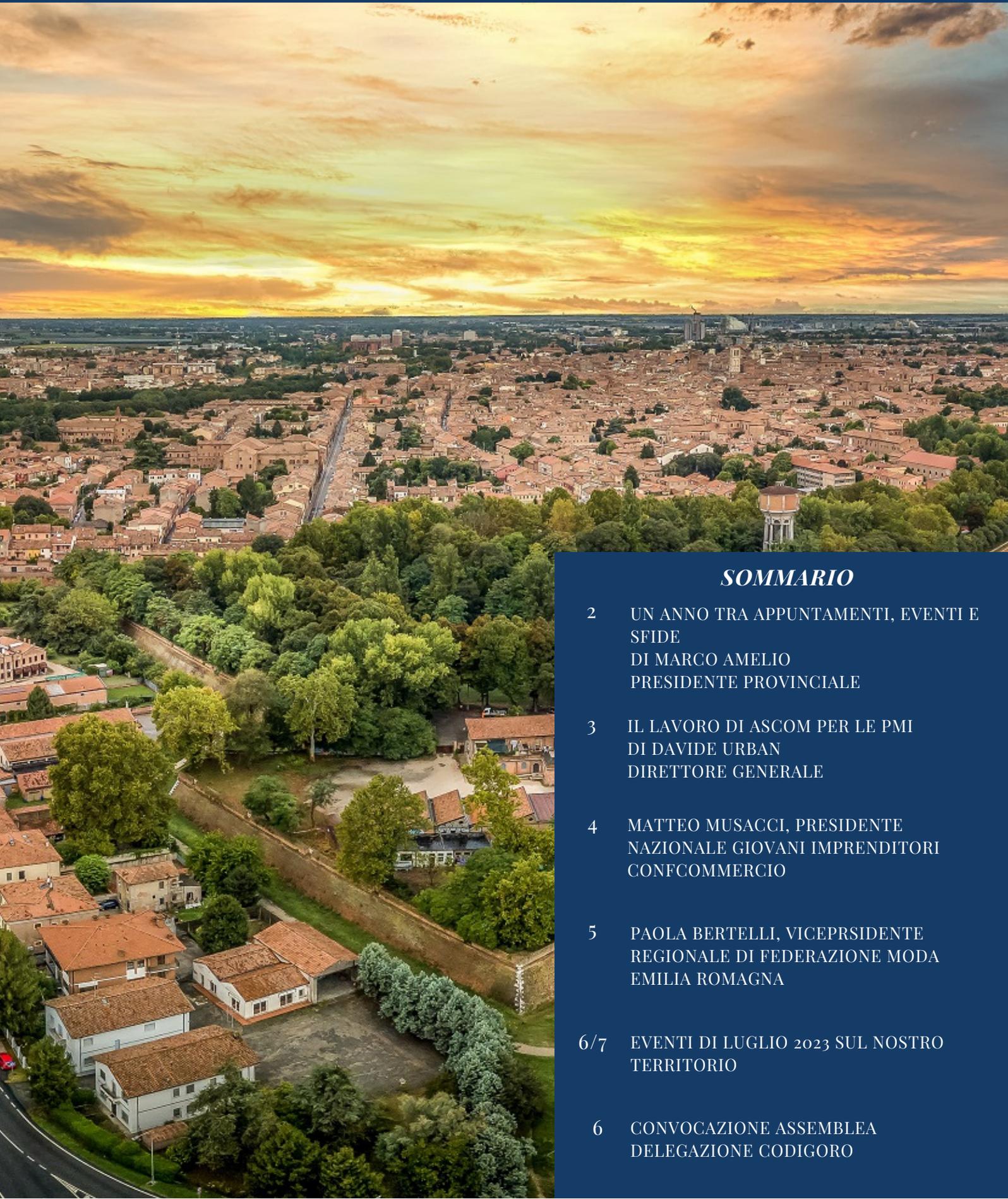


IL COMMERCIO PADANO

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA



SOMMARIO

- 2 UN ANNO TRA APPUNTAMENTI, EVENTI E SFIDE
DI MARCO AMELIO
PRESIDENTE PROVINCIALE
- 3 IL LAVORO DI ASCOM PER LE PMI
DI DAVIDE URBAN
DIRETTORE GENERALE
- 4 MATTEO MUSACCI, PRESIDENTE
NAZIONALE GIOVANI IMPRENDITORI
CONFCOMMERCIO
- 5 PAOLA BERTELLI, VICEPRESIDENTE
REGIONALE DI FEDERAZIONE MODA
EMILIA ROMAGNA
- 6/7 EVENTI DI LUGLIO 2023 SUL NOSTRO
TERRITORIO
- 6 CONVOCAZIONE ASSEMBLEA
DELEGAZIONE CODIGORO

Un anno tra appuntamenti, eventi e sfide

di **MARCO AMELIO**
PRESIDENTE PROVINCIALE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Ripercorrendo ora le tappe del lavoro di attenzione alla città voglio ricordare che proprio poche settimane fa Ascom è intervenuta nella prima fase delle osservazioni al **PUG** comunale: un atto dovuto per ribadire la funzione sociale ed economica delle attività di vicinato della città e del suo centro storico come motori fondamentali del tessuto cittadino.

Ad esempio nel post pandemia il 50% ed oltre del business nella ristorazione passa attraverso l'esistenza di dehors e da indagini recenti della **Fipe Confcommercio** (che ringrazio per il lavoro attento e continuo svolto in questi anni) anche gli stessi consumatori in oltre 70% dei casi vedono un sicuro elemento di ospitalità ed accoglienza, assolutamente indiscutibili.

Servizi alle Imprese, Accesso al Credito, Convenzioni: realizzando un'attenta riorganizzazione del Personale sulla quale poi interverrà il Direttore e nello stesso tempo realizzando con una media di almeno due appuntamenti al mese eventi tecnici, formativi, stage, seminari per essere al fianco delle imprese del terziario.

Rigenerazione urbana: abbiamo preso posizione su Fe.Ris ed espresso con chiarezza la nostra preoccupazione, non in maniera pregiudiziale ma portando elementi di valutazione e dialogo. E stiamo partecipando al percorso legato alla formulazione del Piano Urbanistico generale realizzando anche una nostra specifica Osservazione che ha tema l'accessibilità e la promozione delle attività di vicinato.

Turismo, integrazione tra città e territorio, asset strategico: i primi sette mesi dell'anno vedono un +4% rispetto all'analogo periodo del 2019. Un dato che si porta all' 16,6% se consideriamo il raffronto con i primi sette mesi del 2022.

Positivo il risultato dell'intera provincia che fa segnare un +5,9% (sempre rispetto alla pre pandemia).

2



Più che eccellenti anche i dati dei Lidi di Comacchio dove i pernottamenti si portano al +6% rispetto ai primi sette mesi del 2019.

Unife è un valore: la sua popolazione universitaria rappresenta qualcosa come 28mila giovani (una città nella città) che deve essere accolta, ospitata, studiata e che rappresenta un volano senza pari.

Abbiamo attivato un Osservatorio ad hoc sugli eventi (con lo stesso Ateneo ed il Comune di Ferrara): nei giorni scorsi sono stati emessi i primi dati sull'impatto del concerto del Boss oltre **10 milioni di euro dei quali oltre la metà ricaduti su ristorazione e ricettivo.**

E' questa la strada concreta ed analitica per monitorare gli eventi e misurarne l'efficacia.

Il lavoro di Ascom per le PMI - Nasce lo sportello "TiAgevolo" a servizio delle Imprese

di **DAVIDE URBAN**

DIRETTORE GENERALE

ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

In una città d'arte come Ferrara così come sull'intero territorio a matrice turistica è fondamentale assicurare la possibilità di investimenti che tengano conto della sostenibilità ambientale ed energetica.

Il mondo delle Piccole e Medie imprese di qualsiasi segmento ha la necessità sempre più di andare oltre la quotidianità e di crescere, programmando il loro futuro con consulenze ad hoc.

In particolare è attivo un servizio specifico di consulenza finanziario e di reperimento fondi in primis sui bandi (locali, regionali, camerali).

Si chiama "TiAgevolo". Questo sportello a cui sono dedicate delle professionalità specifiche dovrà affiancare in tutte le fasi le nostre Pmi: dall'istruzione dettagliata del progetto costruito sulla base delle tue reali esigenze fino al suo invio telematico sugli appositi portali. Tra l'altro proprio l'autunno dovrebbe vedere il lancio di ulteriori bandi soprattutto regionali in grado di fornire "ossigeno" alle imprese di piccole e medie dimensioni. Non meno importante di TiAgevolo è stata la creazione di un secondo sportello mirato al recupero dei crediti energetici maturati dalle imprese secondo i meccanismi di compensazione (credito d'imposta) legati ai consumi di gas ed energia elettrica.



Un meccanismo virtuoso che ha permesso di attutire il caro bollette sia nel caso delle aziende energivore e sia in quelle non energivore. Risparmi di decine di migliaia di euro che hanno dunque permesso di tirare una "boccata d'aria" in mesi complessi dovuti al caro energia arrivato appena dopo l'emergenza sanitaria.

Per informazioni sui bandi di prossima apertura e sul come partecipare si potrà mandare una mail a tiagevolo@ascomfe.it per avere una consulenza ad hoc.

Matteo Musacci, presidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio

di MATTEO MUSACCI

PRESIDENTE PROVINCIALE FIPE

VICEPRESIDENTE PROVINCIALE VICARIO

ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Matteo Musacci, vicepresidente provinciale vicario di Ascom, è il presidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio. Musacci rimarrà in carica per i prossimi cinque anni. Il gruppo Nazionale Giovani Imprenditori di Confcommercio è stato fondato nel 1988 e raggruppa oltre 200mila operatori (con età inferiore ai 42 anni) del Terziario. Rappresenta circa 130 categorie del Commercio, Turismo, Servizi, Trasporti e Libere Professioni.

L'elezione di Matteo Musacci è la prova di un sempre maggior valor aggiunto che il sistema confederale territoriale è in grado di esprimere soprattutto in relazione alla crescita e sviluppo delle nuove leve imprenditoriali e in particolare proprio dei giovani.

Un carico di prestigio e responsabilità che lo stesso Musacci sintetizza così: "E' per me un onore ed un privilegio questo incarico di primissimo livello nazionale all'interno della Confederazione. Lo considero un assoluto privilegio poter portare le istanze della mia città e del mio territorio ai livelli più alti della Confcommercio. Ferrara è la mia identità, qui sono le mie radici ed proprio qui che ho mosso i primi passi all'interno della Confederazione".



Matteo Musacci, imprenditore della panificazione e dei pubblici esercizi in città, è tra gli altri incarichi Vicepresidente nazionale della Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi. E' Ricopre gli incarichi di presidente di Fipe Ferrara e della stessa Federazione in Emilia Romagna.

Nella foto da sx il presidente uscente Andrea Colzani, al centro il presidente nazionale di Confcommercio Carlo Sangalli e Matteo Musacci neo presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio.

Paola Bertelli è vicepresidente regionale di Federazione moda in Emilia Romagna

di PAOLA BERTELLI
VICEPRESIDENTE PROVINCIALE AMMINISTRATORE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA

Paola Bertelli, vicepresidente provinciale (con delega amministrativa) di Ascom Confcommercio Ferrara è la vicepresidente regionale di Federazione Moda Italia in Emilia Romagna.

Un incarico prestigioso che cade in un momento complesso per il comparto, tra la speranza di ripresa ed i dubbi su i possibili aumenti nei costi previsti in autunno.

La vicepresidente Bertelli ha commentato: "E' importante stabilire un patto di filiera della moda per rilanciare il settore grazie alla collaborazione tra tutti i protagonisti del tessile abbigliamento. Inoltre è fondamentale attivare una pianificazione commerciale d'eccellenza, che miri alla qualità, alla tutela dell'identità, delle tipicità e della tradizione delle nostre città, nei centri storici così come delle periferie, nella consapevolezza del valore economico e sociale che le attività di vicinato rappresentano in maniera inequivocabile" contribuendo al collante sociale oltre che al decoro dei territori, elementi che sono stati ben evidenziati proprio nei momenti difficile dell'emergenza sanitaria.



Paola Bertelli - imprenditrice del tessile abbigliamento in provincia - ha una consolidata esperienza all'interno del sistema confederale: ricopre la carica di vicepresidente provinciale di Federazione Moda Ferrara e siede all'interno del consiglio provinciale di Terziario Donna. Completa il suo impegno con la presidenza della delegazione Ascom a Copparo. E' attivamente impegnata sul territorio con iniziative di promo commercializzazione.

EVENTI

ESTATE 2023

AUTOSTORICHE
A CENTO**Convocazione assemblea delegazione di Codigoro**

Codigoro, 7 Settembre 2023

Prot. n. 120/23

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI
DELLA DELEGAZIONE TERRITORIALE DI CODIGORO

È convocata l'Assemblea dei soci della Delegazione di Codigoro, in prima convocazione per giovedì 21 settembre 2023 alle ore 8.30 presso **Ascom Concommercio (delegazione di Codigoro) in Codigoro (FE), Piazza Matteotti, 51/a** – ed in seconda convocazione alle ore 18.30 di giovedì 21 settembre 2023 nello stesso luogo con il seguente

O.D.G.

1. Elezione del Presidente;
2. Elezione del Consiglio Direttivo;
3. Varie ed eventuali.

Si precisa che all'inizio della riunione verrà effettuata la verifica dei poteri per la partecipazione all'Assemblea.

Tutti coloro che intendono candidarsi ad una delle cariche elettive oggetto dell'assemblea, dovranno far pervenire per iscritto alla Direzione della Associazione Provinciale la propria candidatura entro il 15 Settembre 2023.

Ciascun socio può rappresentare, con specifica delega scritta, non più di altri due soci effettivi.

Cordiali saluti,

IL PRESIDENTE
ASCOM CONFCOMMERCIO FERRARA
Marco Antonio Amelio



RISTORANTI SOTTO
LE STELLE
A COMACCHIO



A decorative banner with a dark blue background and a white starry pattern. On the left is a stylized sun icon with rays. In the center, the word 'EVENTI' is written in white capital letters. On the right, the words 'ESTATE 2023' are written in white capital letters, flanked by two palm tree icons.

